


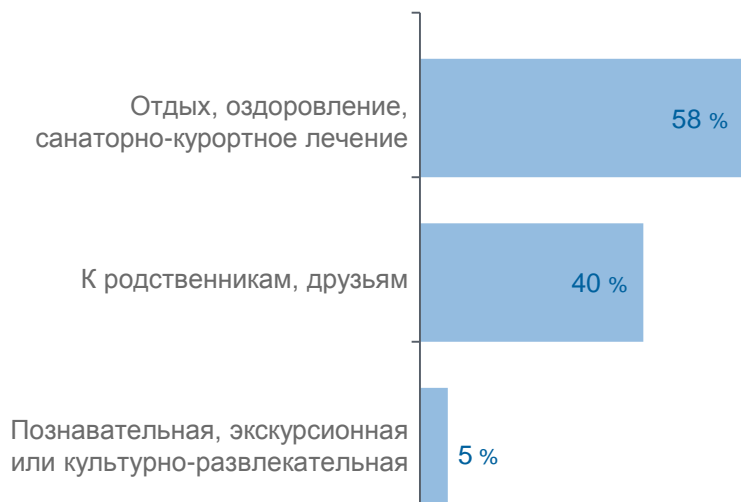


# Активный досуг старшего поколения



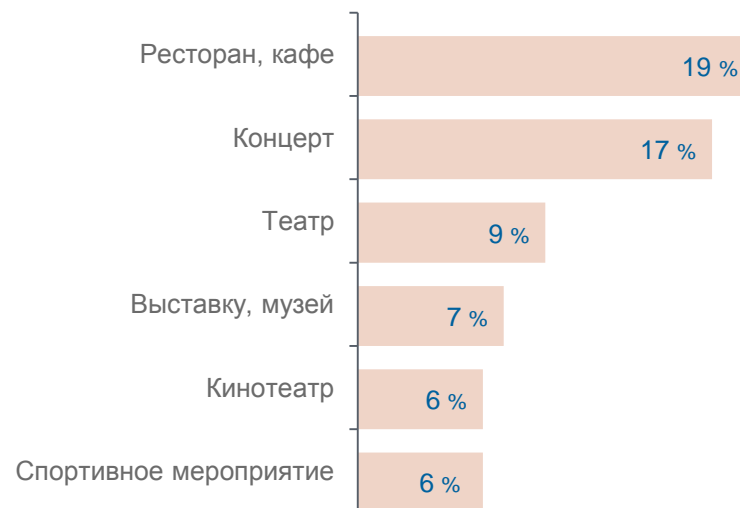
**29 %** совершали туристические или экскурсионные поездки 

## Совершили поездки по целям



**25 %** посещали хотя бы одно культурно – развлекательное мероприятие 

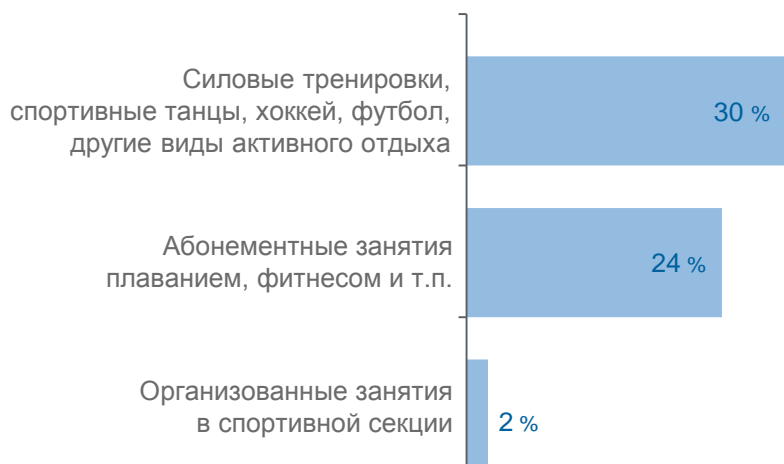
## Посетили мероприятия по видам



В течение 12 месяцев до проведения обследования.

**53 %** занимались спортом 

## Занимались по спортивным направлениям



**49 %** пользовались интернетом 

## Основные цели использования

